

# الخطة السنوية لجمعية ود الخيرية للتكافل والتنمية الأسرية

١٤٤٢هـ - ٢٠٢١م

المدير التنفيذي/ روان بنت خالد الغامدي



المسؤولية	الفترة				الوسيلة	المستهدف		مؤشرات	الأهداف	المنظور
	٤	٣	٢	١		المتوقع	الفعلي			
مدير إداري					تعميم الآلية التنظيمية لكل إدارة	٣٠%		نسبة الوقوع في الأخطاء لكل قسم	تقليل معدل الوقوع في الأخطاء.	العمليات الداخلية
الجودة					تفعيل التدقيق الداخلي دوريًا	٤ عمليات		تنفيذ عمليات تدقيق داخلي على جميع الإدارات		
التقنية					الصيانة الدورية للأجهزة	٦		عدد المشاكل التقنية للأجهزة والمعدات		
التقنية					رقم موحد للجمعية	٧٠%		نسبة عدد المكالمات التي تم الرد عليها من إجمالي الوارد	تقديم خدمات مميزة للعملاء بكافة أنواعهم.	
إدارة المشاريع والتسويق والتبرعات والعلاقات					كتيب تعريف للجمعية + ملفات تعريف المشاريع	١٠٠%		إصدار عدد ١٠ كتيبات مشاريع متكاملة بهدف الوصول إلى الجمهور ونقل التجربة واستقطاب دعم وشركاء		
حرفة ود					إعداد كتيب منتجات	١٠٠%		إصدار عدد ٢ كتيبات		
الموارد البشرية					تنفيذ برنامج التفكير الإبداعي	١٠٠%		تقديم عدد ٣ ورش عمل تحفز التفكير الإبداعي	تحفيز الابتكار وتقديم خدمات ومنتجات مبتكرة.	
الجودة الخدمة الاجتماعية التسويق حرفة ود					تكوين لجنة ابتكار	٦٠%		عرض جميع المنتجات والخدمات على لجنة الابتكار		
الجودة					تحديد معايير قبول المنتج	١٠٠%		تقديم خدمات ومنتجات مطابقة للمعايير عدد ١٥ خدمة و ١٠٠ منتج		
جميع الإدارات والمسؤوليات					إجراء تقييم بعد كل خدمة أو منتج مقدم	١٠٠%		حصول ثلاثة أرباع الخدمات والمنتجات على تقييم ممتاز (متوسط التقييم)	المحافظة على تحسين جودة الأداء	
					إجراء تقييم بعد كل برنامج	٨٠%		الحصول على ممتاز في خانة رضا العميل على البرامج المقدمة		
					إجراء تقييم بعد كل طلبية	٩٠%		الحصول على ممتاز في خانة رضا العميل على المنتجات المباعة		
الخدمات المساندة					تحديث أنظمة الصيانة	١٠٠%		تعميم بيان آلية الخدمات وتحديد معاييرها	تحديد نظام وآليات تقديم الخدمات	
					جدولة دورية للصيانة وتقديم الخدمات	٩٠%		تنفيذ ٤ عمليات صيانة دورية لمرافق الجمعية	شاملة أنظمة البرامج والصيانة	
					خطة إخلاء متكاملة لمباني الجمعية	١٠٠%		سرعة الاستجابة الفعلية للموظفين في حالات الطوارئ التجريبية والتي تقدر بأربعة مرات		

المسؤولية	الفترة				الوسيلة	المستهدف		المؤشرات	الأهداف	المنظور
	٤	٣	٢	١		الفعلي	المتوقع			
العلاقات العامة					مواكبة أحداث الجهات الحكومية ومساندتهم		١٥	عدد الشراكات مع الجهات الحكومية والخاصة	عقد شراكات مجتمعية تساهم في تنمية الأفراد والمجتمع وتبادل الخبرات.	العمليات الداخلية
					تنظيم زيارات بهدف نقل الخبرة والتجارب		٢٥	عدد الزيارات المستهدفة (خ - د)		
مشارك تُحصى عبر العلاقات					تنظيم آلية لتتبع تفعيل عقود الشراكة وتنفيذ الأنشطة خلالها		١٠	عدد الأنشطة المقدمة من خلال الشراكة		
العلاقات العامة					البحث عن فرص المشاركة في البرامج والملتقيات على مستوى المنطقة أو محلياً		%١٠٠	المشاركة في عدد ١٥ لقاء أو فعالية أو برنامج أو ملتقى	إبراز دور الجمعية للجهات الخارجية وتحقيق المشاركة المجتمعية	
					ربط ممارسات الجمعية الداخلية مع كل قرار رسمي ومواكبة الإعلان عنه إعلامياً بصفة مباشرة		٣٠ منشور	عدد المنشورات التي يظهر بها دور الجمعية والتعريف عنها بالتوافق مع القرارات والأحداث المستمرة		
مشارك تُحصى عبر المشاريع					تنفيذ أنشطة ذات قيم أسرية مع أهمية ربطها بأهداف الجمعية الرئيسية وبيان كيفية تحقيق ذلك في الخطط التنفيذية		%١٠٠	المشاركة بتفعيل عدد ٢٢ يوم دولي		
الجودة					رصد كل العمليات الإدارية ونمذجتها		%١٠٠	نسبة النماذج التي تم حصرها وترميزها	نمذجة كافة الأعمال الإدارية والفنية.	
الجودة إدارة المشاريع					تحديث نماذج المشاريع وفق معايير المشاريع الاحترافية		٢	حصول المشاريع على دعم		
الجودة					ورش تعزيز الجودة		٥	تقديم عدد من الورش في مجال الجودة		
					تطبيق معايير الجودة للشفافية		%١٠٠	الحصول على شهادة الجودة وفق المعيار البريطاني		

المسؤولية	الفترة				الوسيلة	المستهدف		مؤشرات	الأهداف	المنظور
	٤	٣	٢	١		الفعلي	المتوقع			
الموارد البشرية					آلية قياس المخرجات		١٠٠%	زيادة الإنتاجية بنسبة ٣٠% لكل إدارة عن العام السابق	خلق ثقافة تركز على الأداء والإنتاج	النمو والتطوير
					مطابقة النتائج ومدى تحقيقها للرؤية		٨٠%	إنتاجية كل موظف محققة بالشكل المطلوب لرؤية الجمعية		
					التأكد من تطابق أداء الموظف لأهداف الجمعية		٨٠%	أداء كل موظف محققة لأهداف القسم وأهداف الجمعية		
التسويق					حملات إلكترونية		٦ حملات تسويقية ٣ مبادرات	استقطاب داعمين أفراد وجهات ومؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي	ابتكار أسلوب تسويقي جديد.	
العلاقات العامة										
الوحدة الشبابية					تفعيل المتطوعين في التسويق لرسالة وقضية الجمعية		٩٠%	تشغيل عدد ٣٠ من حسابات المتطوعين الشخصية للنشر والتعريف بالجمعية		
العضوية					طرح مزايا عضوية		٤٠% عن العام السابق	زيادة عدد المتابعين والأعضاء المنضمين للجمعية		
الموارد البشرية					إنشاء إدارة معرفة		٩٠%	زيادة كفاءة الأداء وفعالية المخرجات	تطوير أداء الموظفين وتنميتهم مهنيًا تحسين المهارات التحليلية والفنية لدى العاملين	
					تقييم ربع سنوي		٤	عدد التقييم للموظفة الواحدة		
					حضور برامج خارجية		١٠ موظفات	حصول الموظفة على تقييم ممتاز في الربع الثالث		
					تقديم ورش تخصصية		١٠٠%	تقديم عدد ١٠ برامج تخصصية وفق احتياج الجمعية		

المسؤولية	الفترة				الوسيلة	المستهدف		مؤشرات	الأهداف	المنظور
	٤	٣	٢	١		المتوقع	الفعلي			
حرفة ود				فبراير	عقد ورش تدريبية حرفية والتعاقد "بنظام مرن" مع المتدربات المتميزات للإنتاج. نقاط بيع ذات اهتمام مشترك تنفيذ معارض تمويل متاجر الكترونية		٨٠%	إقامة عدد ٢ ورش حرفية لكل حرفة	تطوير الحرف والصناعات اليدوية والمحافظة على الموروثات الشعبية	النمو والتطوير
				مارس			٨٠%	حضور عدد ١٠٠ حرفية للورش المقدمة		
							٧٠%	توزيع المنتجات في ٦ نقاط بيع خارجية		
							٧٥%	تنفيذ عدد ٤ معارض		
							١٠٠%	توقيع اتفاقية مع عدد ٣ متاجر الكترونية		
الموارد البشرية الجودة					مشروع التوصيف الوظيفي ومصفوفة الصلاحيات ومطابقة الأوصاف الوظيفية والبيات العمل مع الواقع.		٩٠%	إعداد بطاقات الوصف الوظيفي لجميع الموظفين بكافة المستويات	تعزيز المعرفة المؤسسية والبناء المؤسسي	النمو والتطوير
الخدمة الاجتماعية					تأسيس وحدات متخصصة وفق معايير مؤسسية (وحدة إسكانية- إيمان).		٩٠%	تجويد وهيكله الوحدة الإسكانية بالكامل وافتتاحها		
الوحدة الشبابية					تأسيس وحدات متخصصة وفق معايير مؤسسية (وحدة تطوعية - إدامة).		٩٠%	تجويد وهيكله الوحدة التطوعية وفق المعايير الدولية بالكامل وافتتاحها		
الخدمة الاجتماعية				فبراير مارس	مسح ميداني موسع		٨٠%	تغطية الأحياء الأربعة أثناء المسح		
الصحة والبيئة				مارس	إجراء دراسة بحثية لواقع الأحياء الأربعة.		٦٠%	حصر الشوارع التي تعاني من قضايا إدمان وعنف		
			ابريل				٨٠%	تحديد ومعرفة نسبة البطالة وتوزيعها في كل حي		
الوحدة الشبابية				فبراير مارس	تحليل الوضع الراهن		٧٠%	حصر المنازل وتصنيفها (مهجورة-أيلة للسقوط-...)		
							١٠٠%	معرفة نسبة التفكك الأسري ورصد أسبابه لكل حي		
							١٠٠%	تحديد القضايا التي تواجه الشباب والحصول على عدد ٥٠٠ استجابة		

المسؤولية	الفترة				الوسيلة	المستهدف		مؤشرات	الأهداف	المنظور
	٤	٣	٢	١		المتوقع	الفعلي			
الجودة تقنية المعلومات					تطوير موقع الجمعية الرسمي		١٠٠%	زيادة عدد زوار الموقع عن العام السابق بنسبة ٦٠%	تطوير الدعم الفني والتقني داخليًا	النمو والتطوير
تقنية المعلومات					تنظيم وترقيم الأجهزة والمعدات		١٠٠%	إتمام ترقيم جميع الأجهزة والمعدات		
					آلية تنظيمية لحل المشاكل اليومية		١٠٠%	عدد المشاكل التي يمكن حلها من قبل الموظفات تقدر ب ٤ من أصل ٥ تستطيع الموظفة حلها		
الجودة تقنية المعلومات					ربط الأنظمة الداخلية		١٠٠%	إنهاء عملية ربط الأنظمة الداخلية بشكل كلي	تعزيز البنية التحتية تقنيًا	
تقنية المعلومات					رفع مستوى الأمان والحماية للأجهزة		٨٠%	تحقيق معايير الأمان والحماية		
الجودة تقنية المعلومات					العمل وفق معايير الجودة في الخدمات التقنية		١٠٠%	الحصول على شهادة الجودة في الممارسات التقنية		
تقنية المعلومات					تقديم ورش تقنية		٧٠%	تقديم عدد ٦ ورش تقنية	تحفيز الوعي التقني لدى العملاء الداخليين	
					برنامج الأمان السيبراني تقديم وتطبيق		٩٠%	تثقيف وتوعية موظفات الجمعية		
					ورش في مهارات استخدام الحاسب وبرامجه		١٠٠%	تقديم عدد ٣ ورش في مهارات الحاسب		

المسؤولية	الفترة				الوسيلة	المستهدف		مؤشرات	الأهداف	المنظور
	٤	٣	٢	١		المتوقع	الفعلي			
الخدمة الاجتماعية					إجراء دراسة لمعرفة احتياج المستفيدين الاجتماعي		٤٠٠ استجابة	تصنيف حاجات المستفيدين لعدد ٤ أحياء بواقع ١٠٠ مستفيد لكل حي.	دراسة احتياج المجتمع المحلي كوعي داخلي	المستفيدين
					حصر احتياج التدريب لدى الشباب		٢٠٠ استجابة	معرفة البرامج التدريبية التي تعد احتياج لدى الشباب		
					حصر المؤهلات المتوفرة لدى الشباب		٢٠٠ استجابة	معرفة المؤهلات المتوفرة لدى أبناء الأسر		
التوعية البيئية والصحية					برنامج توظيف - شركاء للحصول على وظائف		٩٠%	حصول عدد ٦٠ من المستفيدين على وظائف	تمكين الأسر المستفيدة من تحقيق الاكتفاء الاقتصادي	
					مشروع السكن التئمومي		٢٥ أسرة	حصول ٥% من الأسر على وحدات سكنية		
					خطة لإرشاد المتعافين والإدمان		١٠٠%	تغطية ٧٠% من تقديم جلسات استشارية للحالات الخاصة		
					خدمة خط للاستشارات الاجتماعية		١٠٠%	تقديم عدد ١٠٠ استشارة أسرية		
الوحدة الشبابية					طرح فرص تطوعية متنوعة		٩٠%	عدد الفرص التطوعية المحددة شهرياً بواقع ١٥	دعم وتمكين الشباب وتعزيز ثقافة العمل التطوعي.	
التوعية البيئية والصحية					تقديم لقاءات صحية تخصصية		١٠	عدد اللقاءات الصحية المقدمة	توفير بيئة آمنة صحية على مستوى الحي وأفراد الأسرة	
					تفعيل الاستشارات الصحية		١٠٠	عدد الاستشارات الصحية المقدمة		
					تفعيل الإرشاد النفسي		٨٠%	نسبة الحالات المستفيدة من الجلسات الإرشادية من إجمالي الحالات التي يوجد لديها احتياج.		





مواعيد تنفيذ الأنشطة وفق الخطة السنوية

موعد التنفيذ								الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يونيو	مايو	ابريل		
								٨	اليوم العالمي للمرأة
								٢١	اليوم العالمي لمتلازمة داون
								٢٢	يوم الأم
							٢		اليوم العالمي للتوحد
							٧		اليوم العالمي للصحة
							١٨		اليوم العالمي للتراث
							٢٨		اليوم العالمي للصحة والسلامة في مكان العمل
						١			اليوم العالمي للعمل
						١٥			اليوم العالمي للأسرة
					١٤				اليوم العالمي للتبرع بالدم
				١٢					يوم الشباب الدولي
			٨						اليوم الدولي لمحو الأمية
		كامل							سرطان الثدي
		١							اليوم الدولي للمسنين
		١٠							اليوم العالمي للصحة النفسية
		١١							اليوم العالمي للسمنة
	١٤								اليوم العالمي لمرض السكري

## مواعيد تنفيذ الأنشطة وفق الخطة السنوية

موعد التنفيذ									الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يونيو	مايو	ابريل	مارس	
	٢٠								اليوم العالمي للطفل
	٢٥								اليوم العالمي للقضاء على العنف ضد المرأة
٣									اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة
٥									اليوم الدولي للتطوع
١٠									اليوم العالمي لحقوق الإنسان

مناسبات رسمية (العلاقات العامة)		
بداية العام الدراسي ونهايته	ذكرى البيعة	اليوم الوطني السعودي
المتطلب: تصميم - برنامج للمستفيدين	المتطلب: نوعية	خطاب تهنئة للجهات المعنية - مبادرة نوعية

ملاحظات مهمة	
١	يلزم توافق مقترحات التفعيل مع اختصاص الجمعية ومجالها.
٢	يلزم إعداد منشور إعلامي لكل مناسبة ويمكن أن يكون تصميم أو فيديو أو .....
٣	يراعى التنوع في الأفكار والابتكار والإبداع واستقطاب الداعمين.
٤	يلزم كل قسم ذكر اسمه إدراج المناسبات ضمن برامجه.
٥	يلزم رفع خطة التفعيل قبل شهرين من تاريخ المناسبة.
٦	يمكن تنفيذ ورش عمل بسيطة داخلية بهدف عصف ذهني بالتعاون مع العلاقات العامة.
٧	يلزم التعاون مع قسمي التسويق والتبرعات والمناسبات.
٨	يمكن تشارك أكثر من قسم في تفعيل الأنشطة.

# خطة إدارة مواقع التواصل الاجتماعي

الهدف الرئيسي: زيادة الظهور الإعلامي وابرار نشاطات الجمعية

الفئة المستهدفة: كافة شرائح المجتمع

الأهداف الفرعية:

١ - زيادة عدد متابعين

٢ - وصول الأهداف التنموية

٣- زيادة إقبال العملاء الخارجيين للاستفادة من خدمات وأنشطة الجمعية.

الأثر المراد تحقيقه من خلال مواقع التواصل الاجتماعي:



## الرسائل الإعلامية:

### أولاً: التوعية والتثقيف

وتشمل الاستشارات – التدريب – دورات – لقاءات – برامج ومشاريع – المناسبات الموسمية – الأيام العالمية

### ثانياً: التعريف بخدمات الجمعية

وتتضمن عمل المنشورات – صناعة المبادرات – مسابقات – آلية التواصل – تسليط الضوء على الجمعية – نقل إنجازاتها – الأحداث والهاشقات الراجعة – الشراكات مع الجهات

### ثالثاً: جذب الداعمين

تقديم مزايا للداعمين – عمل تقرير – طرق التبرع – شكر الداعم – حملات موسمية

# مصفوفات الرسائل الإعلامية



## محتوى إدارة الهاشتاق

### ❖ موضوع الأسرة:

- ✓ التعرف بالبرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية للأسرة.
- ✓ تبني مبادرات خاصة بالأسرة.
- ✓ إبراز الأرقام والإنجازات.

### ❖ موضوعات القضايا الاجتماعية

- التعرف بالبرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية في جميع الأنشطة المجتمعية.
- عرض المبادرات والشراكات المجتمعية.

### ❖ القطاع غير الربح:

- إبراز دور الجمعية في الأعمال التطوعية.
- إبراز الجهود بلغة الأرقام.

### ❖ موضوع تطوير الذات:

- التسويق للتسجيل للبرامج التدريبية.



## الاستراتيجية المتبعة لتفعيل الحسابات



## أولاً: تفعيل حساب تويتر

الهدف	التكرار			الهاشتاق المستخدم	المدة	الوسيلة
	شهري	أسبوعي	يومي			
تنشيط حسابات التواصل الاجتماعي			*	# صباح_الخير # صباحيات #مساء-الخير	طوال العام	رسالة صباحية أذكار الصباح والمساء
اعلان تسويقي لزيادة الدخل			*	# حرف – ود # حرفتنا		تصوير منتج من حرف ود للتسويق
تحفيز ودعم القيم الإسلامية			*	#رمضان1 بالترديج الأيام # فجريات	شهر رمضان	ورد قران_ نشر يوميا صفحة حتى الختم
دعم المستفيدين		*		#أسر-ود #منتجات-_أسرنا #الأسر-المنتجة #منتج-الأسبوع	3 أشهر	اعلان لأسرة منتجة (تصميم) منتج الأسبوع
للتذكير بأهمية الصدقة		*				حسابات بنكية اعلان بصفة عامة
تعزير الوازع الديني		*		#يوم-الجمعة-#الكهف		يوم الجمعة -تصميم

تقدير جهوده وابرازها للمجتمع تقدير جهوده وابرازها للمجتمع	*			#داعم-ود	طوال العام	تغطية مع داعم
توعية وثقيف	*					*رسائل توعية تتضمن المشكلات الاجتماعية
ابرار جهود المتطوعين	*			#مليون-متطوع	طوال العام	عمل تصميم شكر للمتطوع الأكثر ساعات تطوعية
إثراء وثقافة		*		ربطها مع الهاشتاق اليومي	رمضان	تصميم ونشر لأحداث العالمية
تواكب مع الحدث				الهاشتاق الراجح	طوال العام	يتم شكر كل داعم نهاية كل برنامج تفعيل الأيام العالمية
				الهاشتاق الراجح	طوال العام	التواكب مع الاحداث العاجلة
إبراز إنجاز الإدارات تحفيزاً للتميز.					كل ربع سنوي	يتم إبراز القسم الأكثر إنجاز وعمل لقاء فديو عن اعمال القسم
لائنتشار المحتوى			*	#رمضان	رمضان	فوانيس ود عمل تصميم يوميا عن فوائد الصيام
تعظيم للشهر الفضيل				#مبارك-عليكم-الشهر #رمضان-كريم	رمضان	بطاقة تهنئة لشهر رمضان
تهنئة وزيادة الترابط				#كل-عام- _ أنتم-بخير #من-العايدين	عيد الفطر عيد الأضحى	بطاقة معايدة للعايدين

## استراتيجيات أساسية:

- التغريدات لكل يوم لا يقل عن تغريدتان
- التفاعل مع المتابعين بشكل مستمر والإجابة عن الاستفسارات
- نشر أخبار الجمعية وجديدها وبرامجها بشكل دائم.
- الإعلان عن البرامج والمبادرات القادمة قبل وقتها بمدة كافية وتوثيقها.
- الإعلان عن امتيازات العضوية بشكل دائم بين حين وآخر
- استهداف الجمعيات الأخرى ذوي الاهتمامات المشتركة
- توجيه الشكر للداعمين بعد نهاية كل برنامج أو ندوة مع الإشارة إلى حساباتهم

## ثانياً: تفعيل حساب انستقرام

المادة	الطريقة
مسابقة رمضان كل يوم جمعة ما يعادل 4 أسئلة بالشهر ديني- أدبي – تاريخي – ترفيهي	<p>١- متى وقعت غزوة بدر؟ في 17 رمضان في العام الثاني من الهجرة</p> <p>2- من هي خطيبة النساء وهي ثاني امرأة بايعه الرسول صلى الله عليه وسلم في بيعة العقبة الانية؟ أسماء بنت يزيد بن السكن الانصاري</p> <p>٣- في أي عام هجري تم فتح مكة؟ 20 رمضان العام الثامن من الهجرة</p> <p>٤- إذا اشخص قالك كل عام وانت بخير من العاندين الفائزين السالمين الغانمين وش ترد؟</p>
هاشتاغ	<p>تنوع بالهاشتاغات مابين الهاشتاغات الراجحة والمتوافقة مع سياسة الجمعية</p> <p>- هاشتاغات ثابتة ##الشرقية##الخبر##الظهران</p> <p>##لدمام##الثقبة##ود##جمعية_خيرية##جمعيات</p> <p>##صباح-الخبر##مساء-الخبر##إشراقة-صباحية</p>
تصوير لقاءات مع عدد من الداعمين	<p>تحديد موعد والذهاب إلى مقر الداعم ونقل تجربته مع الدعم للمتابعين منها يكون تقدير جهوده وابرازها للمجتمع ومنها أستمراية الداعم وجذب الناس للدعم – داعم خيري مثال التركي ( تحفظ الفكرة وتعرض في اليوتيوب</p>

# خطة التدريب والتوظيف

## أولاً: خطة التدريب

التكلفة	تاريخ التنفيذ				الدورة التدريبية
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	
1500			1500		الخطابات والمراسلات الإدارية
750		750			التفكير الإبداعي
2000	2000				التخطيط التشغيلي
2500		1250	1250		برنامج غسيل الأموال والاشتباة بعمليات الإرهاب
1500	1500				حل المشكلات واتخاذ القرار
1500				1500	إدارة الوقت
1500	1500				مهارات التميز والإبداع الوظيفي
2000		1000	1000		التميز في خدمة العملاء
2000	700	650	650		مهارات الإتصال الإداري
	5700	3650	4400	1500	
15250	المجموع				

## ثانياً: خطة التوظيف

الوظيفة	الراتب	تاريخ البدء	عدد الشهور		
مدقق إداري	4500	مايو ١	8	36000	
حرفية ورشة الخزف	3500	مايو ١	*8	116000	
حرفية خياطة	3500	مايو ١			
حرفية خياطة	3500	مايو ١			
مشرف فني	4000	مايو ٢			
مديرة روضة	5000	مايو ١	8	72000	
مديرة مركز ضيافة	4000	مايو ١			
معلمة رياض أطفال	3500	مايو-02	8	196000	
معلمة رياض أطفال	3500	مايو ١			
معلمة رياض أطفال	3500	مايو-02			
معلمة رياض أطفال	3500	مايو-02			
معلمة رياض أطفال	3500	مايو-02			
إدارية	3500	مايو-02			
إدارية	3500	مايو-02			
المجموع	52500		الإجمالي	420000	
البيان	الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	الاجمالي
مدقق اداري	0	9000	13500	13500	36000
حرفيات و مشرف فني	0	29000	43500	43500	116000
مديرات روضة	0	18000	27000	27000	72000
معلمات رياض اطفال و اداريات	0	49000	73500	73500	196000
الاجمالي	0	105000	157500	157500	420000

# خطة المشاريع السنوية



الهدف	المؤشر	المستهدف	المبادرة	المسؤول	التكلفة	التنفيذ																
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢					
تأمين سكن بدفعات ايجار ميسر للأسر المثالية بعد ان تنطبق عليهم الشروط الخاصة بالجائزة	١- اقبال ٨٠% من الأسر و أبنائهم للبرنامج المنفذ ٢- إيجاد ١٠ وحدات سكنية ملائمة ٣- تقديم ٥ لقاءات في المجال التعليمي ٤- تقديم ٣ ورش عملية لقياس المهارات التعليمية ٥- تجاوب ٢٠ مدرسه بعد رفع الخطابات لها. ٦- تقديم ٥ لقاءات في المجال الصحي ٧- تقديم ٣ خدمات صحيه في الاسنان ، الفحص البدني،العيون ٨- اقبال نسبة ٤٠% من المستفيدين للعيادات ٩- تقديم ٤ دورات مهنية في المجال الوظيفي ١٠- تقديم ورشة عمل واحدة في التخطيط المالي ١١- التعاون مع مراكز توفير الأعمال(طاقات-عبداللطيف) ١٢- عمل ٣ لقاءات في أهمية العمل ١٣- تقديم ٢ ورشة عمل في تنمية المهارات الوظيفية	١٠ أسر	(جائزة ود السكنية) تأمين سكن ميسر للأسر المحتاجة التابعة للمناطق التي تغطيها الجمعية من خلال ترشيح ممن تنطبق عليهم الشروط ، بالعمل على تنمية أفراد الأسرة من خلال تقديم البرامج التنموية بمختلف المجالات وتأهيل عشر أسر مثالية للفوز بالجائزة.	الخدمة الاجتماعية	٢,١٤٦,٩٢٠ ريال																	

التنفيذ										التكلفة	المسؤول	المبادرة	المستهدف	المؤشر	الهدف
										٣٩,٩٦٠ ريال .	الخدمة الاجتماعية	( اللقاءات التوعوية ) تقديم استشارات اجتماعية وصحية متخصصة	(٥١٤) مستفيدة.	١- تقديم عدد ٢٠ لقاءات في الجانب الاجتماعي ٢- تقديم عدد ١٠ لقاءات في الجانب الصحي والتربوي ٣- عقد شراكات مع ١٥ مدربه ٤- تقديم ٣ مسابقات في الثقافة العامة	زيادة التوعوية والتنقيف لدى المستفيدات بجميع المجالات الحياتية.
										٥٠,٠٠٠ ريال	الخدمة الاجتماعية	مبادرة ( اهلهي مع ود ) هو تقديم اعلى مستويات الخدمة للمساهمة في تحقيق الاكتفاء لدى المستفيدين في مجال التدريب والتوظيف	١١٠ اسر مستفيدة	توظيف أفراد الأسر المستفيدة ( ٥٠ فرد ) - تدريب أفراد الأسر المستفيدة من الخدمات المقدمة من الجمعيه ( ٦٠ فرد )	أدراج أبناء الأسر بمنظومة من البرامج التدريبية والتطويرية التي تلبي احتياجاتهم وتعينهم للحصول على فرص وظيفية

التفويض										التكلفة	المسؤول	المبادرة	المستهدف	المؤشر	الهدف
										68,850	قسم الخدمة الاجتماعية	(تفريغ كربية) برنامج يهتم بتقديم مساعدات مالية حيث يساهم في تحقيق التكافل الاجتماعي والترابط ومساعدة الاسر المستحقة (لحمل جزء من التكاليف المادية) توفير ظروف معيشة ميسرة لتمهيد الطريق للتطور والرقى الاجتماعي والثقافي كما تتمحور فكرة البرنامج على عدة مراحل بدءاً من حصر للأسر ذوي الدخل المحدود المستأجرين وانتهاءً بتسهيل حصوله على دعم مادي لسداد الأيجار وانطلاقه	مستفيدات الجمعية وعددهم ٧	استقطاب ٣ داعمين عن الأسر المستفيدة حسب المعايير والشروط  الحصول على دعم بقيمة ٤٩ ألف ل ٧ اسر  سداد ايجار ٧ اسر ل ٦ أشهر	دفع جزء من الأيجار
										92,000	قسم الخدمة الاجتماعية	(حاضنات ٢٠٣٠) هو برنامج يهتم بتدريب وتأهيل الفتيات الاسر الراغبات للعمل في مجال الحاضنات وتزويدهم بمهارات عالية من خلال تسهيل الحصول على فرص وظيفية للتحقيق الاحتياج الفعلي وتحسين المستوى المعيشي للأسرة	فتيات الأسر المستفيدة العدد (٢٥) حاضنة	*تقديم عدد (١٠) دورات تدريبية *تدريب عدد (٢٥) فتاة *تسليم عدد (٢٥) حقيبة تدريبية *توفير عدد (٢٥) وظيفة *تحقيق الاستدامة بنسبة ٥٠% *زيادة نسبة مصادر دخل الأسرة إلى ٥٠% *	تخريج حاضنات مؤهلات ومدربات بكفاءة عالية

التنفيذ										التكلفة	المسؤول	المبادرة	المستهدف	المؤشر	الهدف
										73,300	قسم الخدمة الاجتماعية	برنامج (فلنغرسها) وهو برنامج يستهدف الاطفال من عمر (٦-١٠) هدفه دمج التوعية والتثقيف مع الترفيه، للإلمام بجميع جوانب شخصية الطفل، وتطوير مهاراتهم والعمل على دمج التوعية والتثقيف مع الترفيه من خلال رحلات ميدانية ترفيهيه	الفئة العمرية من (٦-١٠سنوات) من أبناء المستفيدات.	لعدد(١٠٠) طفل وطفله لعدد(١٢) من المدربات المختصين بالتعامل مع الفئة المستهدفة. لعدد(٢) من الجهات الداعمة المختصة بتثقيف الفئة المستهدفة.	دمج الترفيه بالتعليم والثقافة.
										70,230	قسم الخدمة الاجتماعية	تقديم دورس ومناهج مبسطة للفتيات التي تؤدي الى تحسين المستوى التعليمي للطالبات عبر تقديم دروس تقوية لتبسيط وشرح المناهج على أيدي معلمات أكفاء .	فتيات أسر الجمعية و الأحياء المجاورة من عمر ٥ سنوات الى ١٨ سنة العدد : ٦٠ طالبة	إعداد ٥ ملخصات لخمس مواد حصول ٦٠ طالبة على تقدير ممتاز وان لا تقل نسبهم عن ٩٠ % الإعلان عن ٥ فرص وظيفية لخريجات المواد الدراسية والتعاقد معهم	تحسين المستوى التعليمي للطالبات

الهدف	المؤشر	المستهدف	المبادرة	المسؤول	التكلفة	التنفيذ
إبراز المميزين والمميزات وظيفياً	<p>- عرض الفائزين بالمراكز الثلاث الأولى على عدد من لوح الشوارع وتقريباً لا تقل عن ٣ لوحات</p> <p>- زرع القيم الوظيفية والانتماء الوظيفي بهم عن طريق عمل عدد ٢ من اللقاءات الخاصة بالولاء والانتماء الوظيفي</p> <p>- عرض قصص نجاحهم للمجتمع وإبرازها عن طريق نشر فيديو قصير لإنجازاتهم وعن طريق كتيب المتميزين</p> <p>- حصول ٥ من المميزين على أوسمة التميز</p> <p>- استلام ٢٠٠ طلب للاشتراك بالمسابقة</p>	<p>من هم على رأس العمل من ذكور واناث غير تابعين و الغير التابعين للجمعية وضمن أحيائنا : ١٠٠ مشترك/ة</p>	<p>(أتميز)</p> <p>تشجيع أفراد المجتمع على التميز بكافة الميادين الوظيفية تميزاً بما يخدم دينهم ووطنهم ، وحث العاطلين عن العمل بالبحث عن فرص وظيفية تؤهلهم للمشاركة في الدورات القادمة.</p>	قسم الخدمة الاجتماعية	105,150	

الهدف	المؤشر	المستهدف	المبادرة	المسؤول	التكلفة	التنفيذ
إيجاد متنفس مهني بكافة احتياجات كبار السن لتسهيل سبل ممارستهم لهوايتهم وسد الثغرات النفسية والاجتماعية	استفادة عدد ٥٠ من كبار السن من الترفيه والتوعية والتثقيف وتزويد ٨٠% من كبار السن بالطرق الوقائية في مختلف المواضيع تثقيف عدد ٥٠ من كبار السن في المجال الصحي	كبيرات السن من عمر (٥١ سنة الى مافوق ) من الأسر التي ترعاها الجمعية	( ديوانية الاثينينية ) خدمة كبار السن في إيجاد مكان مناسب صحيا واجتماعيا وثقافيا وتقديم ورش عمل متنوعة ورحلات وزيارات خارجية وعمل زيارات ميدانية لهم لتوفير احتياجاتهم	قسم الصحة والبيئة	٣٤,٨١٠	
تقديم اللقاءات والرحلات التوعوية والصحية والتثقيفية للسيدات الصغيرات	استفادة عدد ٤٠ مستفيدة في التوعية والتثقيف - اكتساب ٨٠% من الهدف المستهدف في طريقة التعامل مع الظروف والمشاكل المحيطة بهم	من عمر ١٦ متزوجة الى ٥٠ سنة من الأسر التي ترعاها الجمعية عددهم ٣٠ مستفيدة	( لأجلي كوني واعية ) يقدم البرنامج للسيدات الصغيرات من أسر الجمعية وتوعيتهم صحيا واجتماعيا وذلك من استغلال أوقات الفراغ وكذلك برامج توعوية صحية ترفيحية ثقافية حيث تشمل محاضرات متنوعة ورحلات وزيارات	قسم الصحة والبيئة	33,600	

التنفيذ										التكلفة	المسؤول	المبادرة	المستهدف	المؤشر	الهدف
										١٠٠,٠٠٠ ريال	قسم الخدمة الاجتماعية	مبادرة (الزكاة السنوية) وهي مبادرة تقدم مبلغ ١,٠٠٠ ريال للأسر معدومة الدخل داخل النطاق الجغرافي الذي تخدمه الجمعية	١٠٠ أسرة من الأسرة المستفيدة التابعة للجمعية	تقديم المساعدات العينية والمالية للأسر معدومة الدخل	دعم الطوارئ للأسر معدومي الدخل

الهدف	المؤشر	المستهدف	المبادرة	المسؤول	التكلفة	التنفيذ
دمج الطفل مع أقرانه من أفراد المجتمع.	دمج ٧٠% من أطفال المبادرة في الرحلات الخارجية تنفيذ عدد ٤ من الرحلات المقدمة لطفل تنفيذ عدد ١٠ من النشاطات التدريبية خلال العام. تعديل ٦٠% من سلوك كل طفل خلال العام. تقديم عدد ٦ من الخطط لأطفال من هم بحاجة لتعديل سلوك إصدار عدد ٢٠ من التقاويم تحسين مهارات الطفل بنسبة ٥/٣ محاولات لـ ١٥ طفل تحديد عدد ١٠ من الأهداف الفردية لتحقيق مهارات كل طفل تحقيق نسبة ٧٠% من الأهداف المحددة لكل طفل. تحسين مهارات الطفل بنسبة ٥/٣ محاولات لـ ١٥ طفل استقبال عدد ١٠ من الزيارات داخل وخارج مقر المبادرة.	الفئة المستهدفة أطفال ذوي الإعاقة البينين من عمر ٤ سنوات الى ١٢ سنة و البنات من عمر ٤ سنوات الى ١٤ سنة بعدد ١٥ طفل خلال عام تدريبي	( أنا قادر ) يقوم على تقديم الخدمات لأشخاص ذوي الإعاقة من أبناء الأسر خارج وداخل الجمعية من الفئات التالية ( التأخر العقلي - التوحد - متلازمة الداون ) والعمل على تطوير مستوى الأداء الحالي للطفل الذي لم يسبق له التأهيل وبناء خطة شاملة لتدريب في المجالات الحياتية اليومية وبناء قدرات كل فرد على حدى	قسم الصحة والبيئة	130,900	





التنفيذ	التكلفة	المسؤول	المبادرة	المستهدف	المؤشر	الهدف
	٤٨,٧٥٠ ريال	قسم الصحة والبيئة	( حياتك غالية ) توعية أسرة المدمنين في كيفية التعامل مع المدمن وإخضاعهم إلى دورات نفسية لتخلص من مشاكلهم وتذليل الصعاب وتوجيه أسرة المدمن إلى الجهات الرسمية التي تقدم المشورة والعون لهم	اسر التي ترعاها الجمعية -جميع الاعمار - كافة أفراد الأسرة المتواجدة في الاحياء التابعة للجمعية	١/ عقد ٨ لقاءات توعوية عن مخاطر واثار تعاطي المخدرات . ٢/ زيادة مد الجمعية بالوعي بالتعافين بنسبة ٧٠% من المستهدف للمشاركة في توعية الارشاد للمدمنين . ١/ عقد عدد ٣ شركات من الجهات ذات علاقة لمناقشة الملفات الخاصة بالأسر التي تعاني من الإدمان لإيجاد الحلول لها ٢/ عمل ٦ استشارات لكل اسره في مكتب الاستشاري واستفادة ٧٠% من الاسر التي تعاني من الإدمان .	نشر الوعي الصحي لدى قطاع واسع من اسر احياء الجمعية

الهدف	المؤشر	المستهدف	المبادرة	المسؤول	التكلفة	التنفيذ
غرس مبادئ المحبة والتكاتف في الأسرة الواحدة وربطها بالديها .	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عمل لقاءين وطنية منها</li> <li>- اليوم الوطني وذكرى البيعة</li> <li>- مشاركة ٦ من الفتيات في مبادرات تطوعية وطنية</li> <li>- عقد ٤ لقاءات توعوية</li> <li>- عمل ٤ جلسات خاصة للفتيات مع اخصائية نفسية</li> <li>- استمرارية حضور الفتيات من</li> <li>- الفتيات للقاءات بنسبة ٧٠%</li> <li>- تنظيم ٤ فتيات للقاءات ترفيهية في بداية كل شهر</li> <li>- عمل ١٠ تصاميم تربية وأسرية ونشرها في حسابات التواصل الاجتماعي</li> <li>- دعوة ٢ من الشخصيات المحببة لدى الفتيات لعمل لقاء يلامس الأسرة</li> <li>- عقد ١٠ لقاء حرفي ومهني لتطوير مهارات الفتيات</li> </ul>	الفتيات من عمر ١٢ إلى ١٨ سنة	( زوارة ) هو برنامج يهدف إلى الترويج عن الفتيات اللاتي يجدن صعوبة في التعامل مع الأهل والمجتمع وذلك من خلال زيارة أسبوعية تقوم بها الفتاة لبيت الجدة والذي يتضمن لقاءات متنوعة	مبنى راشد التعليمي والتدريب التابع لجمعية ود الخيرية	70,910	

التنفيذ										التكلفة	المسؤول	المبادرة	المستهدف	المؤشر	الهدف
										98,110	الوحدة الشبابية التطوعية	( فكرة ومشروع ) برنامج يهتم بتنمية المشاريع الصغيرة الغير قادرة على الانتشار لعوامل مادية أو غيرها وتسليط الضوء عليها بحيث يتم تقديمه على مراحل منها تأهيل من لديه فكرة مشروع يتم تطويره و ثم عرضه و ابرازه إعلاميا ودعمه مادياً	الشباب عدد ٢٠	عدد الأفراد الذين أطلقوا مشاريعهم على الواقع. البرامج التدريبية المنفذة عدد الأفراد الذين قاموا بعرض أفكارهم عدد الاستشارات والدعم الفني للمشاركين	تنمية المشاريع الصغيرة وتسليط الضوء عليها وانطلاقاً من رؤية المملكة ٢٠٣ (اقتصاد مزهر) – فرص مثمرة – دعم المشاريع الصغيرة
										62,850	الوحدة الشبابية التطوعية	( رواد ود ) يهدف البرنامج إلى تطوير القدرات الشبابية وبناء الشخصية وتنمية الذات من خلال مبادرات وأنشطة وبرامج يقدمها خبراء في مجالات حياتية متنوعة	الشباب عدد ٥٠	عدد البرامج التدريبية المقدمة عدد الشباب الذين اجتازوا البرامج التدريبية عدد المبادرات التي تم إطلاقها عدد الساعات التدريبية المكتسبة	تطوير القدرات الشبابية وتنمية الذات

الهدف	المؤشر	المستهدف	المبادرة	المسؤول	التكلفة	التنفيذ
تأهيل الشباب لسوق العمل إيجاد وظائف ملائمة للشباب	عدد الشباب الذين اجتازوا البرامج التدريبية عدد الجهات التي قدمت وظيفية مناسبة عدد البرامج التدريبية المقدمة	١٠ شاب	( مهاري ٢٠٣٠ ) يهدف البرنامج إلى تأهيل الشباب والشابات لسوق العمل وتطوير مهارتهم التقنية والمهنية من خلال أنشطه عملية يقدمها ويشرف عليها نخبة من المختصين .	الوحدة الشبابية التطوعية	63,850	

قياس أثر وإغلاق

مرحلة ما بعد المشروع ( التقرير  
الشامل )

مرحلة تنفيذ المشروع

تمهيد لاخذ الموافقات

